

KURZ GEMELDET



Sonntags mit Blumen überrascht

Babenhausen. Am 24. Juni fand bereits zum sechsten Mal der so genannte „Lonely Bouquet Day“ statt. Diese charmante Aktion, Menschen mit einem Blumensträußchen zu überraschen, zeigt wie einfach man jemanden mit einer kleinen Geste eine große Freude bereiten kann. Auch beim diesjährigen „Lonely Bouquet Day“ ließ es sich Waldtraud Liedel vom gleichnamigen Blumengeschäft in Babenhausen nicht nehmen, mit 20 Sträußchen, die sie an verschiedenen Orten in Babenhausen platziert hatte, an dieser Aktion teilzunehmen. Das Bild stammt von einer Finderin, die sich sehr über den Strauß gefreut hat. Text/Foto: Liedel



TSV spendet an Kettershauser Grundschule

Kettershhausen. Der TSV Kettershhausen-Babenhausen hat sich beim Naturgemeindetag in Kettershhausen engagiert und zur Bewirtung der Gäste und Besucher beigetragen. Den dadurch erzielten Erlös in Höhe von 250 Euro hat der Verein als Spende an die Grundschule weitergegeben. Im Rahmen des diesjährigen Schulfestes wurde der Betrag vom Ersten Vorsitzenden Uwe Faulhaber und von Volker Bender, zuständig für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, an die Rektorin der Grundschule, Monika Kurz, überreicht. Text/Foto: zg

Kontakte geknüpft und Infos gesammelt

Babenhauser „Tag der Ausbildung“ kommt an

Babenhausen. Zufriedene Gesichter bei Schülern, Eltern und den Betrieben brachte der gemeinsame „Tag der Ausbildung“ von köppler technologie, DILO und SFB Ende Juni. Erneut nutzten über dreihundert neugierige Jugendliche, die sich über Ausbildungsmöglichkeiten informieren wollten, die Gelegenheit. Die Lehrwerkstätten aller drei Firmen öffneten am letzten Freitagnachmittag im Juni ihre Tore, um allen Interessierten die Möglichkeit zu geben, in den Unternehmen direkt vor Ort Einblicke in den Ausbildungs-Alltag zu gewinnen.

Zunehmend mehr Eltern begleiteten ihre Kinder bei der Erkundung der Möglichkeiten. Bei den Ausbildern, Personalern und Azubis, die die Betriebe jeweils vorstellten, bildeten sich teilweise richtige Warteschlangen für ein Informations- und Beratungsgespräch über die betriebliche Ausbildung. Katja Ganser von DILO zeigte sich sehr zufrieden mit der Neugier der Jugendlichen und hatte schon ein paar Tage später die ersten Bewerbungen von den Jugendlichen auf dem Tisch.

Firmen stellen 120 Ausbildungsplätze

Alle drei Firmen konnten heuer mit Neuigkeiten aufwarten: Bei köppler technologie konnten die jungen Leute gleich die neue Personalleiterin Stephanie Sprick kennenlernen, bei DILO wurden zwei neue Ausbildungsberufe, die bisher noch nicht angeboten wurden, vorgestellt: Der Betrieb wird künftig auch Mediengestalter und technische Produktdesigner ausbilden.

Bei SFB führte das starke Wachstum des Geschäfts zu neuen Investitionen in Maschinen im Schwerpunktbereich Hydraulik und digitalen Projekten, bekannt unter dem Schlagwort „Industrie 4.0“. Damit die Besucher bequem zwischen den Firmen pendeln können wurde auch in diesem Jahr wieder ein Shuttlebus eingesetzt.

Die Firmen Schwäbische Formdrehteile GmbH & Co. KG sowie köppler technologie GmbH sind führende Hersteller komplexer Dreh- und Frästeile und Baugruppen für die Automobil- und Hydraulikin-

dustrie. Die Firma DILO Armaturen und Anlagen GmbH ist führender Hersteller im Bereich des SF6-Gashandlings. Alle drei Ausrichter-Betriebe des „Tags der Ausbildung“ bieten mittlerweile zusammen über 120 Ausbildungsplätze an.

Um auch in Zukunft erfolgreich zu sein, setzen die Unternehmen insbesondere auf die eigene Ausbildung von Fachkräften. Dadurch kann gewährleistet werden, dass hoch

qualifizierte Fachkräfte ihr Know-How einbringen, um den Erfolg der Unternehmen weiter auszubauen. Durch den „Tag der Ausbildung“ soll Schülerinnen und Schülern in erster Linie ermöglicht werden, ganz unverbindlich und ohne Druck in die Firmen zu schnuppern, sich bei den Ausbildern Informationen über verschiedene Ausbildungsberufe einzuholen und sich mit Auszubildenden auszutauschen. toot



Beratungsandrang bei DILO: Marketingleiter Michael Dripke (Bildmitte) erläutert den neuen Ausbildungsgang „Mediengestalter“.



Die neue Personalleiterin von köppler technologie, Stephanie Sprick stellte sich vor und stand den Jugendlichen Rede und Antwort.



Bei SFB gab es zur Erfrischung aller einen Eiswaagen. Caro Weber (links) vom SFB-Marketing freut's. Fotos: Tom Otto