



## BETRIEBE WERBEN UM NACHWUCHS TAG DER AUSBILDUNG BEI DILO, SFB UND KÖBLER

# Betriebe werben um Nachwuchs

### Aktion Tag der Ausbildung bei Dilo, SFB und Kößler

**Babenhausen** Zukunftssicherung fängt auch für mittelständische Betriebe immer häufiger bei der Suche nach geeignetem Nachwuchs an. Die drei großen Babenhausener Unternehmen Dilo, Kößler und SFB laden daher Schüler und Schülerinnen wieder zum „Tag der Ausbildung“ ein. Am Sonntag, 30. Juni stellen sich die Firmen wieder in einer konzertierten Aktion vor und bieten den Jugendlichen, die kurz vor ihrem Schulabschluss stehen, einen Einblick in die jeweiligen Betriebe. Im vergangenen Jahr nahmen fast 400 junge Menschen diese Möglichkeiten wahr.

Die Firmen Schwäbische Formdrehteile GmbH & Co. KG sowie Kößler Technologie GmbH sind führende Hersteller komplexer Dreh- und Frästeile und Baugruppen für die Automobil- und Hy-

draulikindustrie. Die Firma DILO Armaturen und Anlagen GmbH ist führender Hersteller im Bereich des SF6-Gashandlings.

Von 10 Uhr an bis etwa 14 Uhr stellen die Firmen ihre verschiedenen Ausbildungsberufe vor. Im Einzelnen sind das:

- Zerspanungsmechaniker;
- Industriemechaniker;
- Mechatroniker;
- Maschinen- und Anlagenführer;
- Industriekaufmann sowie
- Fachinformatiker.

Neben diesen Ausbildungsgängen für Haupt- und Realschüler sowie für Abiturienten werden auch Duale Studiengänge und Ausbildungsmöglichkeiten für Absolventen von weiter führenden Schulen angeboten und darüber informiert. Die beteiligten Firmen legen großen Wert darauf, dass diese technischen Beru-

fe auch zunehmend für weibliche Auszubildende interessant werden. Damit die Schüler auch alle drei Betriebe kennenlernen können, haben die Initiatoren auch einen Bus-Shuttle-Service eingerichtet, der die jungen Leute von einem zum anderen Betrieb innerhalb des Babenhausener Gewerbegebietes fährt.

In allen drei Betrieben stehen die Ausbilder und Auszubildende zur Verfügung, um den Interessenten ganz unverbindlich und ohne Druck Informationen aus erster Hand zu bieten. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt: In den Betrieben werden kostenlos Butterbrezen, Kaffee und Getränke gereicht.

Jugendliche, die sich die drei Betriebe anschauen, können heuer auch wieder bei einem Quiz mit Fragen zu den drei Unternehmen Preise gewinnen. *(toot)*

Quelle: Illertisser Zeitung . 25.06.2013